

ข้อมูลเกี่ยวข้อทั้งปัญหา และความต้องการแต่ละพื้นที่ (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

ข้อ ๑ ปัญหาการบริหารจัดการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยว ในพื้นที่ชัยนาท/เชื่อมโยงจังหวัดใกล้เคียงและนอกภูมิภาคในภาพรวมยังไม่เป็นระบบ และขาดความต่อเนื่อง สาเหตุของปัญหา/อุปสรรค ไม่มีบุคลากร/ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว ททท.ที่ต้องมาปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์มาประจำในพื้นที่จังหวัดชัยนาท เหมือนกับจังหวัดอื่น ๆ จึงไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มศักยภาพเหมือนกับจังหวัดที่มี ททท.ประจำการ

ข้อ ๒ ปัญหานักท่องเที่ยวที่ขอการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง และกลุ่ม Gen Y / Z / C มาท่องเที่ยวชัยนาทน้อยมาก สาเหตุของปัญหา/ อุปสรรค การบริหารจัดการระบบการคมนาคมความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่แหล่ง/กิจกรรม/เส้นทาง การท่องเที่ยวจากการให้บริการเดินทางโดยรถยนต์โดยสารสาธารณะประจำเส้นทางและไม่ประจำเส้นทางยังมีน้อยมากและไม่มีเลย

ข้อ ๓ ปัญหาสินค้า อาหาร ของที่ระลึกของจังหวัดชัยนาท ยังไม่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว สาเหตุของปัญหา/ อุปสรรค - ยังขาดความเด่นชัดและเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสินค้า อาหาร ของที่ระลึกจังหวัดชัยนาท ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก กิจกรรมที่ให้ ททท.ดำเนินการ (๑ - ๓)

- ข้อ ๑ + ข้อ ๒ Human +Technology + Innovation ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท

- ข้อ ๓ การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวในมุมมองที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เรื่องราวและคุณประโยชน์สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชัยนาท