

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาอย่างยั่งยืน



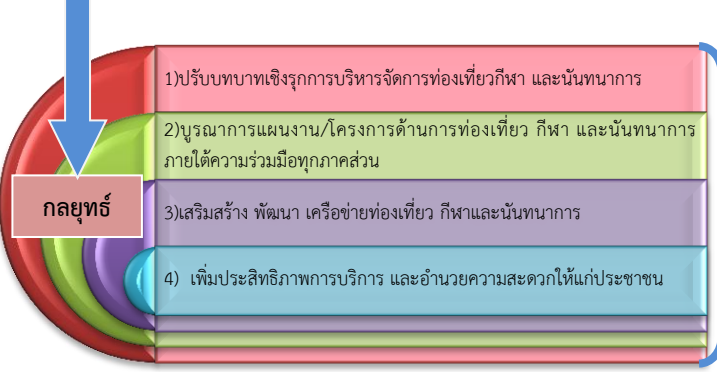
พันธกิจ (Mission)

- 1) นำนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การปฏิบัติ
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อสนับสนุนดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ทุกภาคส่วน สามารถเชื่อมโยงเป็นระบบ
- 4) สนับสนุน เสริมสร้างกิจกรรม การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการให้ยั่งยืน
- 5) พัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูล สถิติ องค์ความรู้ท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการเพื่อการวางแผนและบริหารจัดการอย่างให้เกิดผลสัมฤทธิ์ผล
- 6) พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในพื้นที่จังหวัดชัยนาทให้เกิดความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ
- 7) ประสานงาน สนับสนุน อำนาจความสะดวกแก่การจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์/กิจการภาพยนตร์ที่มำถ่ายทำในพื้นที่
- 8) สนับสนุนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม การศึกษา สิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัยในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Target)

1. นโยบายและแผนการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการสามารถนำไปปฏิบัติได้เป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง
2. พัฒนาระบบงานบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ
3. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการให้เกิดความมั่นคง
4. พัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. พัฒนาระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับประโยชน์จากการบริการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการอย่างทั่วถึง และมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์



ผลสัมฤทธิ์ = ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จังหวัดชัยนาท/และส่วนที่เกี่ยวข้องนอกพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท

ภายใต้บทบาทหน้าที่ที่หัวใจ 3 ดวง



<p>1. กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลผลิต : การบริหารจัดการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ แผนพัฒนาจังหวัด/ แผนกลุ่มจังหวัด ● ผลลัพธ์ : ความสำเร็จการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน/ โครงการตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2561 ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
<p>2. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลผลิต : <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้บริการด้านการกีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพและเข้าสู่มาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและได้มาตรฐาน - บุคลากรเครือข่ายท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพ ● ผลลัพธ์ : <ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ระดับ 3 - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
<p>3. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาและนันทนาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลผลิต : <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมกีฬาและนันทนาการตอบสนองความต้องการของพื้นที่เพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้บริการด้านการกีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้น - สนามกีฬา สนามกีฬา สถานที่เล่นกีฬา ออกกำลังกายมีจำนวนเพียงพอและได้มาตรฐาน - วัสดุอุปกรณ์สำหรับการเล่นกีฬา ออกกำลังกายเพียงพอและได้มาตรฐาน -เยาวชนและประชาชนเล่นกีฬา ออกกำลังกายแข็งแรงและมีสุขภาพจิตดี - บุคลากรเครือข่ายกีฬาและนันทนาการได้รับการเพิ่มพูนทักษะและมีมาตรฐานสูงขึ้น ● ผลลัพธ์ : <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - อัตราส่วน 1:1 ของลานกีฬา สนามกีฬา สถานที่เล่นกีฬา ออกกำลังกายต่อ 1 อำเภอ/ตำบล/1 หมู่บ้าน
<p>4. กลุ่มส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลผลิต : <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้บริการด้านการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์อยู่ในระดับดี - ดีมาก - การประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพิ่มขึ้น ● ผลลัพธ์ : <ul style="list-style-type: none"> - การบริการและอำนวยความสะดวกประสานงานด้านธุรกิจนำเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 - การบริการและอำนวยความสะดวกประสานงานด้านมัคคุเทศก์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
<p>5. กลุ่มส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์และวีดิทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลผลิต : <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินการกิจการภาพยนตร์ที่นำถ่ายทำในพื้นที่อยู่ในระดับดี - ดีมาก - การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยวเชิงชวนผู้สนใจเข้ามาถ่ายทำในพื้นที่เพิ่มขึ้น ● ผลลัพธ์ : <ul style="list-style-type: none"> - การบริการและอำนวยความสะดวกประสานงานด้านการทำภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี